

附件 3

广东省继续教育质量提升工程 项目申报书

申报项目类型（点击勾选，限选一项）：

1. 终身教育学分银行实践应用试点项目
2. 职业培训典型项目
3. 示范性职工培训基地
4. 示范性继续教育基地
5. 优质继续教育网络课程
6. 社区教育示范基地
7. 老年大学示范校
8. 社区教育创新区
9. 优质资源进社区项目
10. 继续教育教学改革与研究实践项目

项 目 名 称：提升数字媒体艺术设计人才社会竞争力的
继续教育教学改革与实践

项 目 负 责 人：李 满

项目团队成员：詹海文、余辉天、胡垂立、
张俊焘、彭司懿、黄怡

项目建设单位：广州工商学院继续教育学院

联合申报单位：广州市从化区韶华教育培训中心有限公司

申 报 日 期：2021 年 9 月 28 日

广东省教育厅 制

2021 年 8 月

填写要求

1. 请对照项目申报指南认真填写，规定字数限制应在规定范围内填写。
2. 申报内容应不包含涉密内容。
3. 所有填报内容请按仿宋字体、四号字号、行间距 18-20 磅规范填写。
4. 请不要改变申报表格样式，保持申报书整体整洁美观。
5. 如涉及外文词语，第一次出现时用全称，第二次出现时可以使用简称。
6. 所申报内容应承诺不存在知识产权侵权等问题，如发生知识产权侵权问题，一律后果由项目负责人及申报单位承担。

一、项目建设团队

1. 项目负责人情况

姓名	李满	性别	女	出生年月	1966.12
部门职务	工学院 副院长			专业技术职务	副教授/高级工程师
学历	本科	学位	硕士	手机号码	17328312169
通讯地址及邮编	广东省佛山市三水区乐平镇范湖三花公路中 23 号				
工作简历 (重点填写与项目建设相关的经历)	1985.8-2003.7: 河南向东机械厂研究所工作, 职工学校兼职教师, 主要对企业的工程技术人员进行培训 2003.8-2017.2 山东华宇工学院, 教师, 系主任 2017.3-至今, 广州工商学院工学院, 副院长、教师。				
主要学术、教研成果	课题负责人李满, 从事计算机相关工作和教学工作 30 多年。获得山东省科研成果三等奖, 主编教材 8 本, 其中主编的教材《计算机应用基础》获第二届山东省高等学校优秀教材一等奖, 主持完成省级教学改革课题 4 项, 市、校级教科研课题 8 项, 发表论文 10 多篇, 软件著作权 6 项。				

2. 项目团队成员情况

序号	姓名	性别	出生年月	单位	职务	职称
1	李满	女	1966.12	广州工商学院 工学院	工学院 副院长	副教授/ 高级工程师
2	詹海文	男	1982.7	广州工商学院 继续教育学院	副院长	助理研究员
3	余辉天	男	1979.8	广州市从化区韶华教育 培训中心有限公司	执行院长	/
4	胡垂立	男	1978.11	广州工商学院 工学院	数字媒体技术 专业教研室 主任	副教授
5	张俊焘	男	1981.7	广州市从化区韶华教育 培训中心有限公司	职业培训教 学主任	/
6	彭司懿	男	1983.7	广州市从化区韶华教育 培训中心有限公司	职业培训资 深主教	/
7	黄怡	女	1979.9	广州市从化区韶华教育 培训中心有限公司	职业培训市 场总监	/

3. 项目团队分工及特色

本项目团队由广州工商学院相关领导、专家教授及广州市从化区韶华教育培训中心有限公司的职业培训教师团队、市场团队组成。

广州工商学院继续教育学院负责项目牵头、为项目提供基本场地和配套设施及高校资源融合。

广州市从化区韶华教育培训中心有限公司负责提供数字媒体艺术设计职业培训的全套教学体系、配套教学设备设施、教师团队、教材、职业培训与考核、学员的日常管理、项目的市场市场宣传与推广、招生与咨询、为合格结业学员提供就业保障。

二、建设单位

1. 牵头建设单位

单位名称	广州工商学院继续教育学院		
单位地址	广东省佛山市三水区乐平镇范湖三花公路中 23 号		
单位联系人姓名	詹海文	单位联系人电话	18933961777
单位简介	<p>(限 600 字以内)</p> <p>广州工商学院是教育部批准设立的民办全日制普通本科院校,创建于 1995 年,2004 年独立设置为广州工商职业技术学院,2014 年 5 月升格本科并更名为广州工商学院。2018 年通过学士学位评估,获批成为学士学位授予单位;2020 年 11 月,接受了教育部本科教学工作合格评估;2021 年 5 月,获批成为广东省博士工作站新设站单位、广东省硕士学位授予立项建设单位。</p> <p>学校现有广州花都和佛山三水两个校区,校园总面积 926714.42 平方米,建筑面积 674807.05 平方米;现有全日制在校生 25118 人,其中本科生 23350 人。设有 14 个教学单位、26 个本科专业,涵盖管理学、经济学、工学、文学、艺术学 5 大学科门类;现有教师总数 1503 人,其中自有专任教师 1183 人。</p> <p>学校连续 10 年被广东省社会科学院竞争力评估研究中心和广东省省情调查研究中心联合授予“广东高等职业教育(民办)竞争力 10 强单位”称号;2017 年 10 月加入应用技术大学(学院)联盟;2018 年 1 月、2021 年 3 月,分别获得第二届、第四届中国民办教育百强单位荣誉称号;2020 年,学校被评选为广东省民办教育四十周年“突出贡献机构”;2021 年 3 月,学校入选“2020 广州技术市场 15 强高校”榜单,是唯一入选的民办高校;2021 年 4 月,学校入选全国民办本科院校竞争力排行榜 100 强。</p>		

2. 共建单位（如无可留空）

序号	单位名称	单位性质	联系人	联系电话
1	广州市从化区韶华教育培训中心有限公司	民营	何剑晖	18926162288
2				
3				

3. 多元协同建设机制

（填写多个单位间的分工情况、项目参与情况和协同建设机制，如只有1个建设单位，此栏不填。）

1. 资源共享

依托广州工商学院优质的教学培训软硬件及其相关配套空间资源优势，以及成熟完善的成人学历继续教育及终身教育体系，满足学员整个职业发展需求。广州市从化区韶华教育培训中心有限公司充分发挥其多年数字媒体艺术设计职业培训经验与丰富的产业资源优势，为职业技能考核通过学员提供就业保障，同时其职业晋升与发展提供服务。项目以整体提升社会人员职业竞争力为切入点，从学历提升、职业技能提升、就业品质提升、职业晋升等全方位为学员提供一站式终身教育服务。

2. 项目共建，协同管理

项目共建双方成立项目小组，项目小组成员由双方人员构成，在主建单位的指导、监督和管理下开展具体工作，共同对项目进行对外宣传与推广，并就成人学历教育与职业培训课程体系深度融合进行探讨与摸索，对项目进行统一管理。

三、项目基础

(主要根据项目申报条件条理撰写, 限 1 页面)

1. 项目属于广东省“十大战略性新兴产业集群”的数字创意产业集群
广东省在该产业集群领先, 尤其是在动漫、游戏、电竞、数字音乐方面领跑全国, 到 2025 年, 数字创意产业营业收入将突破 6000 亿元, 拥有良好的产业发展和市场基础。

2. 数字创意产业人才缺口高达 100 万

数字创意产业在我国属于新兴产业, 数字媒体艺术设计属于比较新的课程, 在人才培养方面面临实践经验不足、课程内容及教材缺乏、师资素质整体不高、软硬件设备陈旧、学生实习实训效果差等困难, 从而导致产业在快速发展中存在内容创作方面创新不足、内容质量不高、贸易逆差逐年增大等现象。归根结底, 人才的紧缺制约了产业的整体发展。

3. 项目双方以综合提升数字媒体艺术设计人才社会竞争力为宗旨

项目建设单位广州工商学院对成人继续教育教学改革与研究有独到的想法, 同时紧跟广东省产业发展步伐, 于 2020 年就项目的可行性与广州市从化区韶华教育培训中心有限公司共同探讨。

4. 项目共建单位曾在数字媒体艺术设计职业培训领域获得不菲成绩

共建单位的负责人余辉天先生在数字媒体艺术设计领域深耕 20 年, 曾于 2017 年培养学员获得世界技能大赛次世代角色模型二等奖; 自 2017 年起与广州多所高校(广州美术学院、吉林动画学院、广州大学、广州城建职业学院、广州大学华软软件学院等)就数字媒体艺术设计专业开展“专业共建、课题研究、联合育人”等多项合作; 2017 年参与“国培计划”的实施, 并为国培参训教师讲授“游戏角色的动画制作方法”、“动漫与游戏特效制作”等专题课程; 2017 年至 2019 年期间为阿里、腾讯、网易、完美等国内知名动漫、游戏、影视机构输送专业人才超过千人。

5. 项目共建单位与 30 多家数字创意企业签订人才定向培养协议

共建单位充分发挥其丰富的产业资源优势, 与 30 多家数字创意企业签订人才定向培养协议, 为合格结业学员提供 100% 就业保障; 并同时与多家企业就职业培训课程体系及内容进行探讨研究, 以保障学员结业到岗即符合企业及产业未来发展需求。

四、建设目标

(结合项目申报指南的建设目标进行撰写, 条理列出, 其中应有部分指标为量化可考量指标, 限 1 页面)

1. 创建成人学历继续教育与职业培训深度融合发展的新模式

传统成人学历继续教育仍然以基础理论文化课程为主, 对于成人职业技能提升部分需求的契合度存在偏差。传统成人非学历教育虽然着重于职业技能提升, 但大多仍采取传统教学方式, 教师主要以常年校内教学工作为主, 存在与产业企业脱节的风险, 尤其是对于数字媒体艺术设计这个技术更新迭代快速的产业而言。项目共建方通过总结多年的职业培训以及产业企业需求, 总结出“教、学、产、创、研”五位一体的数字媒体艺术设计职业培训体系, 并根据动漫、游戏、影视产业企业发展要求将数字媒体艺术设计专业人才垂直细分为 18 种类型, 基本满足上述类型企业对数字媒体艺术设计岗位人才的需求。职业培训弥补传统成人继续教育中职业技能提升部分不足, 而成人继续教育满足人才对于学历及综合性能力培养的刚需, 符合未来职业型人才的发展趋势。

2. 部分缓解国内数字媒体艺术设计人才紧缺的现状

项目第一期试点为 200 人, 可满足至少 10 家小型动漫、游戏、影视企业一年数字媒体艺术设计岗位人才需求。项目计划该模式未来可在全省范围内进行推广, 每年至少为数字创意产业输送数字媒体艺术设计人才 500 人。

3. 完善国内数字媒体艺术设计人才培养体系, 填补部分产业教育空白

项目共建单位通过多年职业培训经验以及与多家企业的深入调查与研究。自主研发出一整套数字媒体艺术设计人才培养体系, 从细分专业教材的编写到课程体系搭建, 从课程内容的反复实践打磨到授课形式的设计, 从教师资质要求到学员考核标准设定等, 并希望随着项目的实践与推广, 可以填补国内数字媒体艺术设计专业教材以及人才评定标准的空白。

五、项目建设思路

(含项目建设思路、实践研究方法等,可扩充页面,但不超2个页面)

1. 成人继续教育与垂直领域职业培训深度融合发展模式

建设方向	具体内容
课程融合	成人学历继续教育文化课程与职业技能培训课程
人才发展	回归职业教育与培训的本质与特性,新时代匠人培养模式
能力提升	在综合性强、覆盖面广的传统成人学历教育基础上根据职业产业企业岗位特性,对人才进行精细划分,为新时代培养术业有专攻的精准型职业人才
考核方式	将传统的教育培训考试转变为由用人企业评定人才质量,打造真正以市场为导向的人才培养模式以及发挥教育培训引领推进产业发展的作用

2. 为垂直领域专项人才提供终身制一站式人才服务模式探索

项目共建双方共同为国内数字媒体艺术设计人才搭建一个综合性服务平台,集线上职业技能培训、行业交流、知识产权申报与交易、行业合作、职业技能测评、职业晋升、职业技能进修、作品展示、人才招聘、创业扶持、行业素材库等功能于一体的垂直领域专项人才服务平台。

3. 实践研究方法

项目主建单位广州工商学院多年来一直与各类机构探索尝试继续教育改革创新发展模式,并积累了丰富的经验。

项目共建单位广州市从化区韶华教育培训中心有限公司综合运用了调查法、行动研究法、经验总结法来论证项目的可行性。其中调查法主要以产业企业端为主,通过访问调查等方式,从行业协会、企业获得数字媒体艺术设计人才缺口量、热门岗位、新入职专业对口人才适岗情况(含高校及培训机构培养人才)、未来岗位人才需求等信息,根据上述信息对项目职业培训体系及内容进行针对性设计。行动研究法即将设计好的职业培训体系及内容进行小范围探索性研究。本项目共建单位负责人余辉天先生于2017年开始将根据市场调查所设计出来的数字媒体艺术设计职业培训进行实验,在此期间获得大量经验同时也获得骄人成绩,更得到职业培训人才对于学历需求的重要信息。

无论是成人继续教育还是职业培训其最终目标都是为企业输送适岗人才，帮助企业提高效率的同时降低企业二次培训成本，对于人才而言随着职业发展、产业发展的同时帮助他们不断提升自我的社会竞争力。项目共建双方以此为目标与宗旨，全力为有需要的人员提供终身一站式职业成长与发展服务。

六、项目建设方案

(主要结合项目申报指南的建设内容和项目实际实际情况进行撰写,可按扩充页面)

1. 项目建设原则

项目以为有志向往数字创意产业发展的人员提供从学历提升、职业技能提升、就业、创业、职业发展与晋升的一站式服务为原则,以培养符合数字创意产业未来发展所需人才为目标。

2. 本项目关键点实施方案

(1) 场地

项目依托广州工商学院现有教学场地资源,在校内为项目提供独立的教学办公及其它基础配套场地资源。另外,也可以充分利用广州工商学院的创业基地资源,为意愿创业学员提供创业扶持配套与服务。

(2) 教学

职业技能实践性课程时长至少 1.5 年:项目结合成人学历继续教育的长期性特点,对传统职业培训体系进行升级,与成人学历继续教育课程体系相结合,在职业培训体系内增加实践性课程周期至少 1.5 年。

项目针对动漫、游戏、影视产业需求对人才进行垂进细分为两大领域 3 个分类 18 个方向,基本满足上述产业对于数字媒体艺术设计人才岗位的需求。

实践性课程内容均为企业真实项目:依托共建方的产业资源优势,可为项目学员提供参与企业真实项目实践学习的渠道与机会,进一步提升学员的理论实践结合应用能力以及结业后的适岗能力。

1 年轮岗双能型教师体系:项目职业技能培训教师统一聘用双能型,且所有教师统一采用 1 年轮岗制,即 1 年任教 1 年回企返岗带项目。无论是从教学体系还是教学内容上都避免了与产业、企业脱节的可能与风险。

教材每年更新升级模式:项目共建方自主建立研究小组,每年根据产业发展、技术迭代、企业要求、市场变化等对数字媒体艺术设计教材进行更新升级,进一步实现教育培训引领保障产业发展的目标。

(3) 生源

主建单位广州工商学院依托现有优质资源与渠道对项目进行宣传与推广。共建单位依托原有职业培训资源优势与项目自身优势已与数十家招生

八、项目推广价值

(条理列出, 限 1 页面)

1. 继续教育与职业培训融合发展模式的推广: 打破传统纯成人学历继续教育或纯成人非学历继续教育发展模式, 将继续教育与职业培训有机融合, 符合未来人才发展趋势, 同时也满足企业对于未来人才要求。

2. 对产教融合新教育模式的推广: 双能教师、1 年轮岗等改革政策真正的落实并有效, 教育为产业服务, 同时产业引导教育的发展, 产业反哺教育等模式都可向其它产业的人才培养方式进行推广。

3. 数字媒体艺术设计标准体系的推广: 项目打造的数字媒体艺术设计标准体系可在全省乃至全国范围内进行推广与应用, 既方便企业提高人才择选与评定效率, 同时也可极大提高数字媒体人才培养的效率, 从而推动数字创意产业的全面发展。

4. 终身教育人才培养模式打造: 项目根据人才基础能力及职业发展阶段不同设置不同课程体系, 随着人才的职业发展与晋升提供相应的终身教育课程或职业培训, 并同样提供 100% 就业保障, 从根本上帮助学员打消后顾之忧, 安心投入学习。

5. 人才培养数量: 项目实践前两年每年为省内数字创意产业输送数字媒体艺术设计人才 200 人, 其中: 师资 20 人、100% 就业保障、95% 人才合格率 (以企业对上岗人才在岗表现反馈及非企业原因人才离职为标准。对于不合格者, 本项目将对其安排专项能力提升培训, 以助其真正走上职业满意之路)。项目进入第三年开始, 人才培养数量及规模将呈明显上涨态势。

九、建设步骤及时间进度安排

(限 1 页面)

1. 2021 年 5 月

(1) 项目正式启动，共建双方确立合作关系。

2. 2021 年 6 月

(1) 共建方教师团队正式进驻主建方教学场地，对第 1 期班学员开展职业培训课程授课。

3. 2021 年 9 月

(1) 项目完成第 2 期班学员招生，并开始职业培训课程阶段。

4. 2021 年 12 月

(1) 完成 2021 年度 100 名学员的招收。

3. 2022 年 4 月

(1) 项目第一期实践性课程正式启动。

(2) 数字媒体艺术设计职业培训一门公共基础课程教材初稿编写完成。

(3) 数字媒体艺术设计职业培训两个方向课标完成。

4. 2022 年 12 月

(1) 完成 2022 年度 200 学员的招收与培养。

5. 2023 年 1 月

(1) 数字媒体艺术设计职业培训全部公共基础课程教材定稿、印刷出版。

(2) 2 科专业课程教材初稿编写完成。

6. 2023 年 12 月

(1) 完成 2023 年度 200 学员的招收与培养。

十、建设单位保障机制

(限 1 页面)

1. 项目资金保障

项目前期投资经费由项目共建双方自筹提供，并共设项目专项资金用于项目，招收学员缴纳费用将用于项目日常管理运营经费。

2. 双能型职业培训教师团队保障

项目共建单位与多家企业确立了人才培养合作关系，即由企业派驻拥有多年项目实战经验的双能型教师任教，该企业对于所培养人才享有择优录用权益，同时双能教师身份进一步保障 1 年轮岗制的可行性。

3. 职业培训人才质量保障

项目在策划之初即成立项目研究小组，聘请数字创意产业多位精英对共建单位搭建的数字媒体艺术设计职业技能培训课程体系及内容进行研究及评定，基本上都是以产业及企业需求为导向进行编制设计，同时研究机构还将根据数字创意产业发展趋势每年对培训体系及内容完善进行指导，保障培训内容与产业企业发展同步，从而保障人才质量。

4. 项目场地及安全保障

项目教学场地为主建单位校园内，将对项目所有学员采取统一封闭式管理模式，同时主建单位拥有一整套完善的在校学员管理体系与制度以全方位保障学员安全。

5. 学员心智健康保障

共建单位的课程体系中包括每月一场内容形式多样的班级主题活动，旨在时刻关注学员的心智变化，及时发现问题并针对性解决。项目特设生活导师，为学员心理心智发展提供服务。

6. 学员 100% 就业保障

项目共建单位已与 30 余家数字创意企业签订人才定向培养合作协议，每年可为 200 名合格结业学员提供就业保障。

十一、经费筹措及预算安排

(限 1 页面, 包括总经费预算、经费来源、经费安排等)

1. 本项目总经费预算: 288 万元 (满足 200 人教学)。含教学场地费用、宿舍场地费用、教学场地及宿舍装修、教学设备设施配套、宿舍设施配套、师资成本等。

2. 经费来源: 由本项目共建单位自筹提供。

3. 经费安排:

(1) 场地费用: 48 万元

(2) 装修费用: 60 万元

(3) 教学设备设施: 80 万元

(4) 师资费用: 100 万元

十二、其他说明

(如没有可留空)

十三、项目推荐意见

1. 项目团队成员签名

	姓名	项目任务分工	签名
项目负责人	李满	总体把控	李满
项目成员	詹海文	资源整合	詹海文
项目成员	余辉天	项目运营管理	余辉天
项目成员	胡垂立	教学技术支持保障	胡垂立
项目成员	张俊焘	职业培训教学质量保障	张俊焘
项目成员	彭司懿	职业培训场景原画教学	彭司懿
项目成员	黄怡	项目整体宣传与招生	黄怡



2. 项目建设单位保障承诺及推荐意见

申请书填写内容属实；项目负责人和主要参加者的政治、业务素质适合承担本项目研究；能提供项目完成所需时间、条件；同意承担本项目管理和信誉保证。

单位名称（公章）：

2021年9月15日

3. 联合建设单位意见（如无可留空）

单位名称	意见及公章
<p>广州市从化区韶华教育 培训中心有限公司</p>	<p>我司将协同广州工商学院继续教育学院共同承担本项目建设职责，按照项目建设方案开展一应工作。</p> <p style="text-align: center;">  (单位公章) 2021年9月15日 </p>

4. 推荐单位意见

(通过地市教育局、教指委或有关行业协会推荐的项目须由推荐单位填写推荐意见。)

申请书填写内容属实；项目负责人和主要参加者的政治、业务素质适合承担本项目研究；能提供项目完成所需时间、条件；同意承担本项目管理和信誉保证。

单位名称（公章）：



十四、项目申报材料附件清单

(根据实际列出)

附件 1: 《韶华数字媒体教学基地(广州工商学院)合作协议》





韶华数字媒体教学基地（广州工商学院）

合作协议

甲方：广州工商学院继续教育学院五部

地址：佛山市三水区乐平镇范湖三花公路中 23 号（三水校区）

电话：13580388584

邮编：

乙方：广州市从化区韶华教育培训中心有限公司

地址：广州市从化区江埔街环市东路 269 号三楼 305

电话：020-87899666（87899333）

邮编：510900

签订地点：

佛山三水

签订时间：2021年5月30日



广州工商学院（以下简称甲方）是教育部批准设立的民办全日制普通本科院校，学校坚持社会主义办学方向，以建设高水平应用型大学为目标，坚持“内强素质、外树形象、和谐办学、科学发展”的办学方针；坚持“以质立校、以生为本、突出特色、崇尚创新”的办学理念，深化教育教学改革，提高产学研综合水平，全面推进素质教育，致力于培养德学兼备、基础扎实、技能娴熟、具有创新创业精神、适应地方和社会经济发展需要的应用型人才。学校结合区域经济优势以及自身特点，制订应用型本科专业人才培养方案，为本科教学工作提供人力、财力与物力保障，全面、有序地推进本科教学质量建设。

广州市从化区韶华教育培训中心有限公司（以下简称“韶华教育”或乙方）是一所具有教育局颁发办学许可证的正规资质教育机构。乙方所创办的“韶华数字媒体产业学院”承办乙方资质下的所有办学、教学等运营工作。乙方秉承“以人为本、质量立校、特色兴校”的办学理念，以创办国内一流数字媒体艺术设计专业教学为目标，切实践行“传播光明，惠泽社会”的企业价值观，勇担社会责任，助力青少年一代“展·青春，创·未来”，专注“产、教、学、研、创”的教学模式，通过产教融合、工学交替、校企合作，构建职业教育新业态，培养适应产业未来发展的“精理论、强技能、善应用、会创新”的数字媒体艺术设计精英人才，铸造大国工匠，为青少年一代提升竞争力、改变命运提供一站式的教育服务和职业发展平台，为国内外影视、动漫、游戏、创意设计、数字文创等行业输送高精尖缺型艺术设计人才。

在互联网+战略背景下，甲方与乙方将结合各自优势，开展全面深入的合作，服务国家人才战略，实现校企优势互补、共同发展。双方本着自愿、平等、互利、合作、共赢的原则，经友好协商，达成合作协议如下：

一、合作项目

甲乙双方的合作项目为“韶华数字媒体教学基地（广州工商学院）”。甲方发挥办学体系及相关政策资源等优势，乙方发挥其丰富的数字媒体艺术设计专业职业教学培训经验以及数字创意文化产业资源等优势，面向 18 岁拥有中专、高中以上学历（人群）及从事相关工作技能再提升的在职人员，围绕数字媒体艺术设计、网络营销、电子竞技等专业（培训内容），共同打造优质教育培训体系和支持服务体系。

二、合作方式

1. 项目部署

甲乙双方合作设立项目工作组,成员由甲乙双方人员构成。项目工作组在甲方的指导、监督和管理下开展具体工作。

2. 市场推广

(1) 甲方通过广州工商学院办学体系与办学体系内单位合作开展项目培训业务,乙方提供运营支持、交付等工作,具体事宜由甲方、乙方和办学体系内单位另行签署协议约定。

(2) 乙方的市场推广方式主要为二种:

一、线上线下面向社会进行招生;

二、面向广州工商学院现有学员进行招生。

3. 证书体系:学员参加全国成人高考统一考试,符合我院录取条件者,经由广东省教育考试院统一录取,凡被我院正式录取,按规定修完专业教学计划的全部课程且考核合格者,由广州工商学院颁发“成人高等教育毕业证书”。

三、甲方权责

1. 甲方指派其所属部门为本合作项目的统筹管理部门,负责项目的运营管理与协调,进行政策性业务指导和服务支持,对合作项目内容与质量进行监管。
2. 甲方将合作项目引入甲方教育平台,在甲方网站提供入口,包括但不限于学校官网等公众媒体的正面宣传,培训老师或班主任对项目的了解,组织学生讲座、体验,组织学校社团组织的参观、交流。
3. 甲方负责提供新媒体教学基地项目所需要场地(包括但不限于教室、办公室、宿舍、食堂、公共活动场、会议大礼堂等)。
4. 通过巡教、巡考、年报年检、教学检查等方式,对合作项目开展的各项工作进行指导、督查和评估,并根据检查评估的结果及有关规定和要求进行调控,对各类违纪、违规现象进行处理。
5. 项目涉及非学历教育证书的,符合条件要求,甲方同意乙方发放结业证书。
6. 甲方在本协议续存期内,有权获取本合作项目的信息资源和用户数据,具有查询与管理等权限,包括但不限于:课程资源及内容、培训(授课)师资信息、培训(授课)方案、教学(课)大纲、考核方案、加盟或合作单位、学员入学花名

册入档等。

7. 在本合作项目场地挂牌: 韶华数字媒体教学基地(广州工商学院), 由广州工商学院、广州韶华教育共建。

8. 由乙方与入学学员签订《入学协议》、《就业保障协议》、《创业保障协议》等招生时对学生涉及承诺的相关协议类文件。

四、乙方权责

1. 乙方为“韶华数字媒体教学基地(广州工商学院)”(以下简称教学基地)项目的运营与实施主体。

2. 乙方负责本合作项目培训课程资源开发与制作(包括但不限于远程、面授)、合作项目培训业务的运营、招生宣传(或市场推广)、专家队伍建设、教学过程支持以及考试测评组织等相关工作。

3. 乙方负责制定本合作项目的培训标准、培训方案、培训课程、考核方案等内容。

4. 乙方要做好合作项目的落地实施, 并提供平台、教学资源, 做好相应的招生服务、师资队伍建设、面授教学以及考试测评工作。

5. 合作期内, 乙方应遵守甲方合作相关管理规定, 并按甲方要求按时编制项目年度工作计划, 包括预期培训规模(乙方须保证2021年度在本教学基地内, 数字媒体艺术设计专业学生至少达100人及以上)、培训计划等内容, 按甲方要求定期提供项目进展报告并接受项目定期考核。

6. 乙方所提供的项目产品不得违反国家政策法律, 不得侵犯第三方的合法权益。

7. 在项目推广和落地过程中, 乙方要切实加强对合作伙伴的甄选、监管, 不得在合作项目以外使用甲方品牌和资质。乙方的合作伙伴信息及变更情况需在甲方备案。

8. 乙方负责本协议合作项目所涉及教职人员、相关学员的日常管理(含安全管理)并承担上述人员的薪酬以及因教务教学所产生的相关经营管理费用。

9. 乙方负责教学所需电脑、软件、摄影投影仪等教学设施的配备。

10. 乙方承诺不以入学学员数量不足为由不开设课程, 即只要有学员报名入学, 乙方都将按照本协议约定的教学的方案完成教学工作。

11. 乙方需承担教学及办公所需的水电费用, 电表起始数值 $\} 4800$, 水表起始数值 0.158 。



五、知识产权与保密原则

1. 双方共同遵守并保护协议内各方的知识产权，不得以任何方式侵犯协议内各方的知识产权。对因合作所知悉的各方保密信息负有保密义务。
2. 甲方学校品牌和资质、项目的名称权和品牌权归甲方所有。甲方授权乙方只在本协议存续期内按照协议约定条款开展合作内容。
3. 本协议的规定、条款及项目培训、认证标准属于商业秘密，双方承诺签署方以及签署方雇员/组织人员履行保密义务，未经对方书面同意，不能擅自对外公布协议条款已有相关内容。

六、其他约定

1. 甲乙双方同意，本协议为初步合作协议，后续合作事宜将根据需要，在友好协商的基础上不断进行完善。其它未尽事宜和具体合作项目，可以另行签订补充条款或新的合作协议。
2. 乙方需按照甲方相关规定和要求的条件落实培训服务，如条件不能保证或者有其他违规行为的，甲方有权利要求乙方进行整顿或者终止合作。
3. 甲方执有对合作项目发展的主导权和解释权，因国家及甲方政策调整的不可抗力，甲方有权根据需要调整合作伙伴和合作项目，另行签署补充协议。
4. 因项目内容导致与学员（客户）发生纠纷的，乙方负责调解处理和采取必要的补救措施。如果对方因纠纷提起诉讼并将广州工商学院列为被告的，广州工商学院配合乙方应诉答辩，但由此产生的诉讼、经济赔偿等费用由乙方承担，但甲方原因导致的除外。
5. 若因不可抗拒的因素造成协议无法执行，各方不承担违约责任。

七、合作期限及终止

1. 经双方协商，此协议合作期限为两年，自双方签字盖章之日起生效。合作期满，如双方无异议，协议可续签。
2. 协议期限届满，如双方不再续签合作协议，乙方需继续负责合作项目内未完成的教学培训及相关工作，直至合作期内已收取培训费用的所有项目全部完成。如因乙方不作为而导致学员利益受损，由其承担违约责任。
3. 本协议一式捌份，甲乙双方各执肆份，具有同等法律效力。

八、协议解除

经双方协商一致同意,可解除本协议。

如发生战争、洪水、地震、政策性因素、政府行政干预或其它不可抗力之灾害或事项,致使本协议无法继续履行的,须在四十八(48)小时内书面通知对方,并在对方配合下积极进行补救。如补救措施生效,协议双方应当继续履行协议,除非双方另有约定。如补救无效,协议无法继续执行,甲乙双方中的任何一方均可解除本协议,双方不承担违约责任。

九、违约及争议处理

1. 乙方在招生宣传中不得虚假宣传,不得改变证书性质,因虚假宣传引起的问题由乙方负法律责任。
2. 甲乙双方任何一方违反本合同规定义务,或违反项目培训标准和规范,需承担由此产生的一切责任,另一方不再承担完成约定义务的责任。
4. 协议执行过程中发生的与本协议有关的争议,应本着友好协商的原则解决。如果双方通过协商不能达成一致,任何一方均可向本协议签署地所属人民法院提起诉讼。

【以下为签字页,无正文。】

甲方:

法定代表人或授权代表:

日期: 2021年5月30日

乙方: 广州市从化区韶华教育培训中心有限公司

法定代表人或授权代表:

日期: 2021年5月30日